

Regulamin konkursu
„Wgryź się w rymy jak w rogalik”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w konkursie prowadzonym pod nazwą „Wgryź się w rymy jak w rogalik” zwanym dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 200 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa (dalej „**Zleceniodawca**”) w celu promocji wśród konsumentów rogalni 7Days oraz rogalni Milka. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej Konkursu www.konkurs7daysmilka.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
5. Kontakt w sprawie Konkursu drogą elektroniczną na adres e-mail: 7daysmilka@promo24h.info.
6. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych działających pod oznaczeniem Żabka (dalej „**Sklepy sieci Żabka**”) a także w sklepach bezobsługowych działających pod oznaczeniem „Żabka Nano” (dalej „**Sklepy Żabka Nano**”). Sklepy sieci Żabka oraz Sklepy Żabka Nano dalej łącznie zwane będą „**Sklepami**”. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób posiadających aktywne konto w aplikacji Żappka (dalej „**Aplikacja Żappka**”) tj. aplikacji mobilnej przeznaczonej na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym Android lub iOS lub Huawei OS, za pomocą której można uczestniczyć w programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwany dalej „**Programem Żappka**”, prowadzonym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązującym w Sklepach sieci Żabka oraz Sklepach Żabka Nano, a w przypadku zakupu dokonywanego w Sklepie Żabka Nano także do osób, które w ramach Aplikacji Żappka mają aktywną usługę Żabka Nano, która umożliwia dokonywanie zakupów bezpośrednio w Sklepach Żabka Nano (dalej „**Usługa Żabka Nano**”). Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS/ Huawei OS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Zasady funkcjonowania Usługi Żabka Nano z wykorzystaniem Aplikacji Żappka opisane są w Załączniku nr 2 do Regulaminu Programu Żappka (dalej „**Zasady Usługi Żabka Nano**”).
7. Konkurs trwa od dnia 11.02.2026 roku do 14.05.2026 roku, przy czym:
 - a) Zakup produktów, o których mowa ust. 8 poniżej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz odbiór kodów, o których mowa w ust. 9 poniżej możliwy jest w dniach 11.02.2026 roku do 17.02.2026 roku,
 - b) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 11.02.2026 roku od godziny 12:00 do dnia 20.02.2026 roku do godziny 23:59,
 - c) czynności związane z przyznaniem i wydanie nagród oraz czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zakończą się do dnia 14.05.2026 roku.
8. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest dowolny rogal marki 7Days lub dowolny rogal marki Milka (dalej „**Produkt**”) zakupiony w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka, a w przypadku zakupu w Sklepach Żabka Nano dodatkowo z aktywną Usługą Żabka Nano, w terminie od dnia 11.02.2026 roku do dnia 17.02.2026 roku. Zakup Produktu przy użyciu Aplikacji Żappka (dalej „**Zakup przy Użyciu Aplikacji Żappka**”) oznacza:
 - a) w Sklepie sieci Żabka zakup Produktu z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka, gdzie przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) należy wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod przypisany do uczestnika Programu Żappka wyświetlany w Aplikacji jako kod QR) i okazać ID w celu

zeskanowania przez kasjera,

- b) w Sklepach Żabka Nano wygenerowanie ID w aktualnej wersji Aplikacji Żappka z aktywną Usługą Żabka Nano, jego zeskanowanie za pomocą czytnika umieszczonego przy wejściu do Sklepu Żabka Nano, wejście do Sklepu Żabka Nano i dokonanie zakupu Produktu zgodnie z Zasadami Usługi Żabka Nano.
9. Po dokonaniu w okresie od dnia 11.02.2026 roku do dnia 17.02.2026 roku w Sklepie Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka jednego wybranego Produktu zostanie wyświetlona w Aplikacji Żappka wiadomość push zawierająca unikatowy alfanumeryczny kod umożliwiający wzięcie udziału w Konkursie (zwany dalej „**Kodem**”). Kod zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka. W przypadku niewyświetlenia się w Aplikacji Żappka wiadomości push zawierającej Kod lub niezapisania się Kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę Aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji Żappka.

§ 2. Uczestnicy

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, ma zainstalowaną aktualną wersję Aplikacji Żappka z aktywnym kontem, a w przypadku zakupu dokonywanego w Sklepach Żabka Nano ma także aktywną Usługę Żabka Nano, która od dnia 11.02.2026 roku do dnia 17.02.2026 roku dokonała Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka jednego wybranego Produktu w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, udokumentowanego wygenerowanym Kodem a także posiada konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile oraz adres e-mail. Osoba spełniająca wymagania wskazane w zdaniu poprzednim, z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”). Dla potrzeb niniejszego Konkursu Uczestnik identyfikowany jest poprzez adres e-mail oraz numer telefonu, które podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz spółek Mondelēz International w Polsce, Żabka Polska Sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników oraz współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
 - a) 2 nagrody główne pieniężne o wartości 20 000 złotych brutto każda („**Nagroda Główna**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2223,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego,
 - b) 35 nagród II stopnia w postaci słuchawek Samsung Galaxy3FE o wartości 418,00 złotych brutto każda (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 46,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.
2. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 60 686,00złotych brutto.
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani do wymiany Nagrody II stopnia na gotówkę.
4. Organizator, zastrzega, iż nie można przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Oznacza to, iż kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz laureata, lecz przeznaczona jest

na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:

- a) w okresie od dnia 11.02.2026 roku do dnia 17.02.2026 roku dokonać zgodnie z postanowieniami Regulaminu Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka jednego wybranego Produktu w Sklepach oraz udokumentowanego Kodem (Kod wyświetlany jest w Aplikacji Żappka w wiadomości push po dokonaniu zakupu, o którym mowa w niniejszym punkcie a także zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka),
- b) w okresie od dnia 11.02.2026 roku od godziny 12:00 do dnia 20.02.2026 roku do godziny 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**), tj. dokonać łącznie następujących czynności:
 - i. wejść na Stronę Konkursową www.konkurs7daysmilk.pl
 - ii. wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie, zadanie konkursowe (dalej: **„Praca Konkursowa”**) polegające na stworzeniu zdania zawierającego rym z użyciem słów „rogalik Milka lub „rogalik 7Days”, przy czym Pracę Konkursową należy wypisać w formularzu zgłoszeniowym, który dostępny jest na Stronie Konkursowej (dalej: **„Formularz Zgłoszeniowy”**);
 - iii. podać w Formularzu Zgłoszeniowym: adres e-mail, numer telefonu, unikalny Kod z Aplikacji Żappka,
 - iv. zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiedni checkbox,
 - v. potwierdzić ukończenie 18 lat w dniu dokonania Zgłoszenia zaznaczając odpowiedni checkbox,
 - vi. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku z Konkursem, zaznaczając odpowiedni checkbox,

Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy (a tym samym Pracę Konkursową) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”.

2. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej albo odpowiedni komunikat o brakujących / niepełnych elementach Formularza Zgłoszeniowego albo odpowiednią informacją dotyczącą niezarejestrowania Zgłoszenia poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu).
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych wprowadzonych przez Uczestnika do Formularza Zgłoszeniowego po zarejestrowaniu zgłoszenia przez system Organizatora. W związku z tym Organizator zaleca dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w Zgłoszeniu przed jego wysłaniem.
4. Każdy Uczestnik, identyfikowany przez adres e-mail i numer telefonu, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń (w sposób wskazany w § 4 ust. 1 pkt b) Regulaminu), spełniając przy każdym Zgłoszeniu wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym Zakupem przy Użyciu Aplikacji Żappka jednego wybranego Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone oddzielnym unikalnym Kodem, w myśl zasady, że jeden Kod uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym Kodem, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Ponadto, każde Zgłoszenie Uczestnika powinno zawierać inną Pracę Konkursową (tj. inne dokończenie zdania konkursowego).
5. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu, przy czym jako adres e-mail i numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres i numer telefonu, który został podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Ten sam adres e-mail lub ten sam numer telefonu nie może być użyty przez więcej niż jednego Uczestnika. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny adres e-mail lub innych numer telefonu niż podany w pierwszym zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Konkursu, system

Organizatora nie rejestruje takiego Zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosownych komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie Konkursowej.

6. Zabrania się wpływania na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Konkursowej, a także stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. W celu zapobieżenia takim nadużyciom Organizator zastrzega, iż może korzystać z różnego rodzaju mechanizmów zabezpieczających, w tym: mechanizmu, o którym mowa w pkt. 7 poniżej czy mechanizmów, których celem jest niedopuszczenie do przesłania Zgłoszenia wypełnionych nie przez człowieka.
7. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 Zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony Konkursowej dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 Zgłoszeń dziennie.
8. Organizator zastrzega, iż Kody zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń lub przy przyznawaniu Nagród.
9. Praca Konkursowa powinno spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujących przemoc, treści o charakterze erotycznym, natury politycznej, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub moralnymi,
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich i innych praw własności intelektualnej,
 - c) nie może przekraczać więcej niż 1000 znaków (ze spacjami),
 - d) nie może promować działań, marki czy produktów firmy konkurencyjnej wobec Zleceniodawcy,
 - e) nie może być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu.
10. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi na pytanie konkursowe o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
11. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, a także Formularze Zgłoszeniowe niezawierające wszystkich wymaganych danych oraz elementów wskazanych w ust. 1 powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.
12. Zakup Produktów nie uprawnia do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagrody, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (tj. Sklep sieci Żabka). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie § 5 ust 11 Regulaminu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu, a dokonał zwrotu tylko do części zakupionych Produktów, a pozostała mu liczba Produktów uprawnia go do udziału w Konkursie (tj. co najmniej jeden Produkt) przy spełnieniu pozostałych warunków Regulaminu.
13. Uczestnik w dowolnym momencie może wycofać się z Konkursu poprzez poinformowanie Organizatora o rezygnacji z Konkursu wysyłając wiadomość na adres e-mail: 7daysmilk@promo24h.info z adresu e-mail, który był podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Rezygnacja przypadku laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
14. Organizator oraz Zleceniodawca nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Sklepów sieci Żabka oraz Sklepów Żabka Nano w Produkty.
15. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS/Huawei OS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie

przez Uczestnika Aplikacji Żappka.

16. Uczestnik (a także osoba dokująca Zgłoszenia) powinien posiadać urządzenie końcowe z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń niezależnych od Organizatora np. indywidualna konfiguracja czy legalność oprogramowania lub urządzenie końcowego, z którego korzysta Uczestnik (albo osoba dokonująca Zgłoszenia).

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród w Konkursie będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja zapewni także nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz będzie rozstrzygać wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.
2. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność oraz kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
3. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w ust. 2 powyżej oraz § 4 ust. 9 Regulaminu, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń oraz Prac Konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 4.03.2026 r. oceni zgłoszone Prace Konkursowe i wyłoni spośród nich zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami**”).
4. Komisja wyłoni 2 Laureatów Nagrody Głównej, 35 Laureatów Nagrody II stopnia, 2 osób rezerwowych do Nagrody Głównej oraz 5 osób rezerwowych do Nagrody II stopnia.
5. Osoby rezerwowe zostaną oznaczone numerem od 1 do 2 w przypadku osób rezerwowych do Nagrody Głównej oraz od 1 do 5 w przypadku osób rezerwowych do Nagród II stopnia.
6. Laureaci Konkursu powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej do dnia 9.03.2026 roku.
7. Każdy Laureat Nagrody II stopnia w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 6 powinien wysłać na adres e-mail: 7daysmilka@promo254h.info wypełnione i podpisane oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata**”).
8. Każdy Laureat Nagrody Głównej w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 5 powinien wysłać na adres e-mail: 7daysmilka@promo254h.info wypełnione i podpisane oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata Nagrody Głównej**”).
9. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Laureata Nagrody jest:
 - a) w przypadku Laureata Nagrody II stopnia wysłanie w terminie Oświadczenia Laureata zawierającego wymagane informacje o którym mowa w ust. 7 powyżej,
 - b) w przypadku Laureata Nagrody Głównej wysłanie w terminie Oświadczenia Laureata Nagrody Głównej zawierającego wymagane informacje o którym mowa w ust. 8 powyżej,
 - c) spełnienia przez Laureata Nagrody wszystkich warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail w Formularzu Zgłoszeniowym.
11. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów prawa w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim wobec Laureata traci on prawo do Nagrody a w przypadku ujawnienia się którejkolwiek z tych

okoliczności po doręczeniu Nagrody Laureat taki będzie zobowiązany do jej zwrotu.

12. Jeśli Laureat stracił prawo do danej Nagrody, to Nagroda ta przechodzi na pierwszą osobę rezerwową do tej Nagrody. Jeżeli pierwsza osoba rezerwowa traci prawo do Nagrody, to Nagroda przechodzi na kolejną osobę rezerwową. W przypadku gdy kolejne osoby rezerwowe tracą prawo do danej Nagrody, kolejne osoby rezerwowe do tejże Nagrody wchodzi zgodnie z listą osób rezerwowych. Postępowanie z osobami rezerwowymi odbywa się na zasadach określonych pkt. 6 – 11 powyżej oraz 15 poniżej. Jeśli zostanie wyczerpana lista osób rezerwowych Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
13. Nagrody II stopnia zostaną wysłane Laureatom przesyłką kurierską na adres do doręczeń wskazany przez Laureata w Oświadczeniu Laureata do dnia 22.04.2026 roku. Nagrody Główne zostaną przekazane Laureatom poprzez przelew bankowy na rachunek bankowy podany Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej powyżej (przy czym przelew zostanie wysłany jedynie na krajowy rachunek bankowy tj. rachunek prowadzony przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) do dnia 22.04.2026 r.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w tym nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Oświadczeniu Laureata czy Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej czy błędnego adresu e-mail w Formularzu Zgłoszeniowym.
15. W przypadku:
 - a) niewysłania przez Laureata Nagrody II stopnia Oświadczenia Laureata zawierającego wymagane informacje zgodnie z ust. 7 powyżej lub
 - b) niewysłania przez Laureata Nagrody Głównej Oświadczenia Laureata Nagrody Głównej zawierającego wymagane informacje zgodnie z ust. 8 powyżej
 - c) niespełnienia przez Laureata któregośkolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku stosuje się postanowienia pkt. 12 powyżej.
16. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku, gdy liczba zgłoszonych Prac Konkursowych, będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
17. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę, bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń.
18. Uczestnik Konkursu powinien regularnie sprawdzać czy wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie w programie pocztowym przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.

§ 6. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanej Pracy Konkursowej oraz że w zakresie, w jakim rozwiązanie Praca Konkursowa stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa**”) Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do zgłoszonej Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszona Praca Konkursowa nie będzie naruszała praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania Nagrody w Konkursie, udziela Zleceniodawcy oraz Organizatorowi (z chwilą nadesłania Pracy Konkursowej), nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięcią pendrive, użyczenie lub najem.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zdania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w pkt. 2 powyżej oraz wszystkich

wymienionych w pkt. 2 pól eksploatacji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 30.04.2026 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja - **Wgryź się w rymy jak w rogalik** ” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: 7daysmilk@promo254h.info z tytułem o treści: „Reklamacja - **Wgryź się w rymy jak w rogalik**”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz adres e-mail i numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
4. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania listu poleconego przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.
6. W przypadku niewyświetlenia się w Aplikacji Żappka wiadomości push zawierającej Kod lub niezapisania się Kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub innych problemów z działaniem Aplikacji Żappka zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę Aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefoniczny na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji Żappka.

§ 8. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych pozyskanych w trakcie trwania Konkursu jest Organizator, czyli Advalue Sp. z o.o., z siedzibą pod adresem, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa (dalej „**Administrator**”).
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: odo@advalue.pl
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności: w celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (przetwarzanie na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą),
 - b) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem na podstawie art. 6 ust. lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
 - c) w celu wykonania innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze),

- d) w celach związanych ze świadczeniem na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną, których mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
 - e) w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
 - f) w celu tworzenia i analizy statystyk dotyczących Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora)
 - g) w celu zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
- a) adres e-mail, numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP, z którego dokonywane jest zgłoszenie (zbierane z urządzenia końcowego) - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
 - b) imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, numer rachunku bankowego - dotyczy Laureata, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej,
 - c) imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do doręczeń - dotyczy Laureata, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody II stopnia,
 - d) imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres e-mail oraz numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników i Laureatów, którzy złożyli reklamację.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody w Konkursie czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.
7. Dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
8. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:
- a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu - przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w Regulaminie a następnie nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
 - b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami - do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z Konkursem,
 - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze - przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
 - d) w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną- przez okres niezbędny do świadczenia tych usług nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich

sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: odo@advalue.pl lub na adres administratora: ADVALUE sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2.

11. Osoba, której dane dotyczą ma także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez dostawcę Aplikacja Żappka Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, dostępne są w Polityce prywatności na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/politykaprywatnosci-regulamin>.
13. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez dostawcę Aplikacja Żappka Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, dostępne są w Polityce prywatności na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 9. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W związku z przeprowadzaniem Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie opisanym w Regulaminie (w szczególności w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursowej, wypełniania i przysyłania Formularzy Zgłoszeniowych), który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej.
2. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usług wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
4. Dla skorzystania z usług konieczne jest posiadanie urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge a także adresu poczty e-mail. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści charakterze bezprawnym
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w § 7 ust. 1 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 7 Regulaminu.
7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w § 4 ust. 13 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie a w przypadku laureata z wygaśnięciem prawa do Nagrody w Konkursie.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem startu Konkursu.

Załącznik nr 1 - Oświadczenia Laureat Nagrody II stopnia w ramach Konkursu "Wgryź się w rymy jak w rogalik"

Imię i nazwisko:

Adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym):

Numer telefonu (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym):

Adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Wgryź się w rymy jak w rogalik”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 ust. 2 Regulaminu.

.....

.....

Czytelny podpis

data

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Załącznik nr 2 - Oświadczenia Laureat Nagrody Głównej w ramach Konkursu "Wgryź się w rymy jak w rogalik "

Imię i nazwisko:

Adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym):

Numer telefonu (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym):

Numer krajowego rachunku bankowego, którego posiadaczem jest Laureat Nagrody Głównej (tj. rachunku prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej)
.....

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Wgryź się w rymy jak w rogalik”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 ust. 2 Regulaminu.

.....

.....

Czytelny podpis

data

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.